

Kirche und Management: unternehmerisch handeln

Wie lässt sich kirchliche Arbeit so gestalten, dass sie den Auftrag der Kirche sachgerecht wahrnimmt und die knappen Mittel so sinnvoll wie möglich einsetzt? Gefragt sind unternehmerisches Denken und Handeln.



Wie **organisieren** wir uns?
Betriebsgrösse, Entscheidungsprozesse



Was ist unser **Auftrag**?
Was wollen wir **bewirken**?
Ansprüche klären, Kernziele festlegen



Welche **Ressourcen** braucht es?
Qualifizierte Mitarbeitende, Freiwillige,
Infrastruktur, Finanzen



Welches sind unsere **Schlüsselpartner**?
Partner innerhalb und ausserhalb
der Kirche

Was **bieten** wir den Menschen?
Nutzen, Dienstleistungen und Produkte
sowie deren Qualität definieren



An wen wenden wir uns?
«Stammpublicum», weitere Anspruchsgruppen

Wie **erreichen** wir sie?
Geeignete Formen und Wege