

L'Eglise et le management: agir en entrepreneur

Comment peut-on organiser le travail de l'Eglise d'une manière qui tienne compte de sa mission tout en affectant le plus rationnellement possible les moyens limités à disposition? Y parvenir implique de réfléchir et de se comporter en entrepreneur.



Comment s'*organiser*?

Taille de l'entreprise et processus de décision



Quelle est la *mission* confiée? Quel *impact* visons-nous?

Clarifier les ambitions et fixer des objectifs fondamentaux



Quelles *ressources* mobiliser?

Collaborateurs qualifiés, bénévoles, infrastructures et moyens financiers



Qui sont nos *partenaires clés*?

Parties prenantes dans et hors de l'Eglise

Qu'*offrons-nous* à la collectivité?

Définir les prestations et les produits ainsi que leur utilité et leur qualité



A qui nous adressons-nous?

«Clientèle traditionnelle» et autres groupes cibles

Comment *atteindre* les individus?

Voies et moyens appropriés