

Chiesa e management: agire con spirito imprenditoriale

Come può essere strutturato il lavoro della Chiesa, affinché essa possa compiere adeguatamente il proprio compito e utilizzare nel migliore dei modi i limitati mezzi finanziari a disposizione? Occorre pensare e agire con spirito imprenditoriale.



Come ci **organizziamo**?

Dimensione aziendale, processi decisionali



Qual è il nostro **compito**?
Che cosa vogliamo **ottenere**?

Chiarire le esigenze, determinare gli obiettivi di fondo



Quali **risorse** sono necessarie?

Collaboratori e collaboratrici qualificati, volontari, infrastruttura, finanze



Chi sono in nostri **partner determinanti**?

Partner nella Chiesa e al di fuori di essa

Che cosa **offriamo** alle persone?

Definire l'utilità, nonché la qualità delle prestazioni e dei prodotti



A chi ci rivolgiamo?

«Pubblico abituale», altri gruppi interlocutori

Come li **raggiungiamo**?

Strutture e vie adeguate